

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE</b> DEONTOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
---

<b>CICLO</b> Segundo semestre
----------------------------------

<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA</b> DI
-------------------------------------

### **OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

- Inculcar la importancia de la deontología informativa en los profesionales de Derecho de la Información.

### **OBJETIVO (S) ESPECIFICOS (S)**

- Comprender los alcances de la deontología informativa
- Analizar las cuestiones deontológicas en el proceso iusinformativo
- La importancia de la autorregulación

### **TEMAS Y SUBTEMAS**

#### TEMA I LA DEONTOLOGÍA

- 1.1. Deontología, moral, ética y poder
- 1.2. Deontología de la información

#### TEMA II ALCANCES ÉTICOS DE LA INFORMACIÓN

- 2.1. Poder y discurso
- 2.2. Ideología y ética

#### TEMA 3. LA AUTORREGULACIÓN

- 3.1 Códigos de ética

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Exposiciones  
Entrega de reportes de lectura  
Análisis de casos

### **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Asistencias: 80 % para tener derecho a calificación: 4 inasistencias se reprueba el curso. 3 Retardos (15 minutos) equivalen a una inasistencia.  
Entrega de reportes de lectura 25%.  
Exposiciones 25%.  
Entrega de un ensayo final con temas relacionados con la materia 50%.

### **BIBLIOGRAFÍA**

DESANTES, J. M., *Códigos deontológicos de los medios de comunicación*, Ediciones

Paulinas, Madrid, 1984

DESANTES, J. M., *Ética y Derecho: promotores de la técnica informativa*, Universidad de Piura, Piura, 1998

DÍAZ DEL CAMPO-LOZANO, Jesús, *La ética y el derecho de la información: ¿las dos caras de una misma moneda?* 2014, vol.17, n.1 [citado 2015-12-06], pp. 130-149. Disponible en: <[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0122-82852014000100006&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852014000100006&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 0122-8285

FOUCAULT, Michel, *Estrategias de poder. Obras esenciales*, Tomo II, Editorial PAIDOS, España, 1999

GÓMEZ GALLARDO, Perla, *Derecho de la Información, reflexiones contemporáneas*, JUS, México, 2015

MEGÍAS QUIRÓS, José (et al.), *Ética y derecho en la publicidad*, Comares, Granada, 2014

NESPRAL, Bernardo, *Derecho de la Información, Periodismo, deberes y responsabilidades*, B de F Montevideo, Buenos Aires, 2014

SUÁREZ VILLEGAS, J. C., *Principios de ética profesional: a propósito de la actividad informativa*, Tecnos, Madrid, 2001

UNESCO, *Nuevo Código Internacional de ética periodística*, París, 1983

VÁZQUEZ, F., *Fundamentos de ética informativa*, Forja, Madrid, 1983

## **PERFIL DEL DOCENTE**

Grado de Doctor o Maestro, con especialización o publicaciones en Ética, Filosofía del derecho, Semiótica y Derecho de la Información.